



Prot. n. 2584 del 08/03/2019

*Determinazione del Direttore numero 89 del 08.03.2019*

<b>Oggetto:</b>	
<b>ADEMPIMENTI DEL. CDA 02 DEL 22/01/2019 – AFFIDAMENTO INCARICO CAMPAGNA STAMPA</b>	
<b>Beneficiario:</b>	<b>A.MANZONI &amp; C. S.P.A.</b>
<b>Importo fornitura:</b>	<b>€ 7.320,00</b>

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ RESPONSABILE MACROSTRUTTURA 1 – Dr. Francesco Brescia</li> <li>▪ RESPONSABILE MACROSTRUTTURA 2 – Dr.ssa Marzia Sanvitale</li> <li>▪ UFFICIO CONTABILITA' – Dr.sse Di Giannantonio/Scannella</li> <li>▪ COMUNE DI MONTESILVANO – dr.Melchiorre</li> </ul>
<b>Pubblicazione sul sito istituzionale</b>	<input type="checkbox"/> Albo pretorio <input checked="" type="checkbox"/> Sezione Trasparenza Amministrativa

**IL DIRETTORE DELL'AZIENDA SPECIALE**

con riferimento ai compiti e alle funzioni demandatigli e ai correlati poteri conferitigli con deliberazione del Commissario Straordinario n. 7 del 15.02.2018;

**Premesso che:**

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 98 del 19 novembre 2004, pubblicata il 2 dicembre 2004 e resa esecutiva a partire dal 13 dicembre 2004, è stata costituita, ai sensi dell'articolo 49 – comma 1 – del d. Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267, l'Azienda Speciale <<Deborah Ferrigno>>, ente strumentale del Comune di Montesilvano, contestualmente approvandone lo Statuto;
- l'art. 2 – lett. b - dello Statuto dell'Azienda, stabilisce che la stessa ha per oggetto la gestione dei servizi pubblici del Comune di Montesilvano a rilevanza non economica, quali la gestione di tutti i servizi di natura socio-assistenziale sul territorio del Comune di Montesilvano;
- con deliberazione del consiglio comunale n. 16 del 07.02.2008 la denominazione dell'Azienda è stata modificata in Azienda Speciale per i Servizi Sociali del Comune di Montesilvano;
- con deliberazione di C.d.A. n.02 del 22/01/2019 è stata recepita la Deliberazione di G.M. n.381 del 31/12/2018, avente ad oggetto "Proposta progettuale contrasto violenza contro le donne e prostituzione – approvazione progetto Azienda speciale";

**Atteso che:**

- con il citato atto deliberativo si dava mandato al direttore ad adottare tutte le pratiche necessarie per rendere operativo il progetto a cui fa riferimento il predetto atto di G.M. Del 31/12/2018;

**Resosi** necessario attivare un gruppo di lavoro al fine di programmare le attività previste, consistenti nell'attivazione di uno sportello territoriale di azione e contrasto alla violenza contro le donne ed al fenomeno della prostituzione oltre all'attivazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sui temi oggetto della proposta progettuale, la cui costituzione è stata approvata con d.d. 53 del 12/02/2019;

**Alla luce** del verbale del 28/02/2019 del citato gruppo di lavoro, col quale si stabilivano alcune linee guida in materia di campagna stampa dell'iniziativa de quo, tra le quali l'attivazione di campagne informative su quotidiani, radio/tv, social network, affissioni;

**Letta** la proposta pervenuta dalla società A.MANZONI & C.S.P.A., con sede legale in MILANO alla VIA NERVESA 21 – P.Iva 04705810150, ascoltata per le vie brevi, agli atti della scrivente, relativa alla realizzazione di un pacchetto di inserzioni/spot/banner CARTACEO/WEB sul quotidiano Il Centro e sul sito web ILCENTRO.IT, di cui al ns Prot.2577 dello 08/03/2019, al costo di € 7.320,00 iva compresa;

**Considerata** equa e congrua la proposta avanzata dalla citata società;

**Dato atto** che il CIG relativo sarà attivato dalla Macrostruttura competente, alla quale si dà incarico formale all'esecuzione;

**Visti** lo Statuto dell'Azienda Speciale per i Servizi Sociali e i vigenti contratti di servizio ripassati il 28 Aprile 2010 e il 24 Febbraio 2014 tra il Comune di Montesilvano e questo Ente Strumentale, repertoriati agli atti del Comune di Montesilvano rispettivamente sotto il n. 2 e il n. 570;

**A mente** della Legge n. 190/2012 e del d.lgs. 14 Marzo 2013 n. 33, nonché del PTPC e del PTTI aziendali così come approvati con deliberazione del Commissario Straordinario dell'Azienda n. 04 del 31 Gennaio 2018;

#### DETERMINA

1. Di stabilire che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale di questa determinazione;
2. Di affidare alla Ditta:

*Ragione sociale:* **A.MANZONI & C. S.P.A.**  
*Sede legale:* **VIA NERVESA 21 – MILANO**  
*Partita IVA:* **O4705810150**

Quanto riportato nella proposta prot.2577 dello 08/03/2019., al costo di € 7.320,00 iva compresa;

3. Di demandare alla macrostruttura competente l'esecuzione degli adempimenti consequenziali, compreso il reperimento del codice CIG alla responsabile della Macrostruttura 2.

**Dispone che** il presente atto e la documentazione di corredo siano pubblicati sul sito istituzionale dell'Azienda Speciale e notificati a mezzo protocollo ai destinatari.

*Documentazione allegata:*

- Preventivo prot.2577 dello 08/03/2019;



IL DIRETTORE DELL'AZIENDA

dr. Erro Donatelli



**A. Manzoni & C. S.p.A.**  
Sede sociale: Via Nervesa n. 21 - 20139 Milano  
www.manzoniadvertising.com  
Capitale Sociale Euro 21.933.535,00 i.v.  
R.E.A. Milano 1031852  
Partita Iva - Codice Fiscale - Registro Imprese Milano 04705810150

Filiale \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Nominativo Agente FRANCESCO

Codice Cliente \_\_\_\_\_

**Intestatario Fattura**

AZIENDA SPECIALE PER I SERVIZI SOCIALI  
SOCIALI DEL COMUNE DI MONTE SILVANO

Ragione Sociale 65042  
Indirizzo MONTE SILVANO  
CAP - Città - Provincia

01701210682 34071530686  
Partita Iva Codice Fiscale

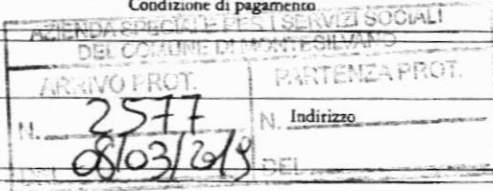
Soggetto Campagna \_\_\_\_\_

Persona di riferimento \_\_\_\_\_  
Recapiti telefonici (Telefono - Cellulare) \_\_\_\_\_  
Indirizzo E-mail \_\_\_\_\_

Modalità di fatturazione \_\_\_\_\_  
Condizione di pagamento \_\_\_\_\_  
Banca d'Appoggio (codice IBAN) \_\_\_\_\_

**Destinatario Fattura**

Ragione Sociale \_\_\_\_\_  
Indirizzo \_\_\_\_\_  
CAP - Città - Provincia \_\_\_\_\_



**Contratto**

Data inizio \_\_\_\_\_ Data fine \_\_\_\_\_ Rif. Vs. Ordine d'Acquisto \_\_\_\_\_

**Agenzia**

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

Mezzo	Tipologia	Formato	Posizione	Periodo campagna	Prezzo Unitario	Q.tà	Prezzo Totale
1	801	00	PAGINA INTERNA - ULTIMA			2	
2	801	00	DOPPIA FINESTRELLA			4	
3	801	00	PIRELLA			4	
4	W3 ALGANTO	W3	SUPER STAMP		SOLIMANI 6		
5	POST 8	JPO5	30 SECONDA FASCEGGIATO PABSENNA		SOLIMANI 3		
6							
7							
8							

**Note**

④ DAL 21 MARZO AL 25 APRILE

⑤ MORA DAL 1 APRILE AL 7 E DAL 15 AL 21 PASCIATA TGIN.

DAL 8 AL 16 APRILE PASSEGGIATA STAMPA

IMPORTO TOTALE RIGHE	
COSTI MATERIALE	
IMPORTO TOTALE ORDINE (escluso spese di trasmissione ed IVA)	
TOTALE ANTICIPATO (IVA inclusa)	

Mezzo	Mese	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
IL GIORNO	MARZO																																					8		
IL GIORNO	APRILE																									8													8	
	APRILE																																							8

**AZIENDA SPECIALE PER I SERVIZI SOCIALI**

DATA 08 MAR 2019

FIRMA DIRETTORE [Signature]

Il posizionamento dei singoli messaggi pubblicitari e le date di uscita sopra riportate sono indicativi e potrebbero variare in base all'effettiva disponibilità del mezzo.

Per accertazione

07-03-2019  
Luogo e data

[Signature] La Commitente (timbro e firma del Legale Rappresentante)

Presso la stessa visione delle clausole a sègno riportate, approviamo specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma Cod. Civ., i seguenti articoli: art. 3 (Calendario utilizzo spazi), art. 4 (Lavoro del materiale), art. 5 (Licenza dei testi - manleva), art. 6 (Osservanza del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale), art. 7 (Rifiuto/sospensione pubblicazioni), art. 8 (Termini per i reclami), art. 9 (Limitazioni di responsabilità), art. 10 (Non cedibilità del contratto), art. 11 (Scoti e spazi rimaggio), art. 12 (Cessione della Concessione di Manzoni), art. 13 (Condizioni specifiche dei singoli Mezzi), art. 14 (Foro Competente)

07-03-2019  
Luogo e data

[Signature] La Commitente (timbro e firma del Legale Rappresentante)

Mod. 1450 Ed. 04/2018

# OFFERTA COMMERCIALE VALIDA sino al pubblicato di Aprile 2019

- **PROPOSTA** Stampa + web + tv : Copertura 3 settimane; con 10 uscite stampa con 2 pagine + 4 piedi pagina + 4 doppia finestrella di testata + 4 settimane di copertura web ad alto frequenza con il formato super strip su linea fissa + 4 settimane con il formato strip A su linea mobile + 3 settimane di spot tv su fascia tg in o rassegna stampa + 1 fatto Totale spot 42 . Totale investimento €. 6.000 + iva





# am Quotidiani Locali

A. Manzoni & C.

**LA NUOVA** AUTO ADIGE **Messaggero Veneto** **MARETTA DI REGGIO** **MARETTA DI RAVENNA** **MARETTA DI SERRAVALLE** **la Nuova Ferrara** **Il mattino** **la Città**  
**IL TIRRENO** **la tribuna** **IL PICCOLO** **la Sentinella** **la Provincia** **la Nuova** **TRENTO** **Il Centro** **Cortina Alpi**



# FORMATO AD ALTO IMPATTO

**ilCentro .it**  
L'AVVENTURA DELLA TELEVISIONE

SKIN "Cornice"

[PORTALE LOCALI](#) - [LAVORO](#) [COMPAGNIE](#) [RISERVA](#) [SICURTÀ](#) [CASA](#) [VIAGGI](#) [RISPARMIO](#) [CINEMA](#) [TELEVISIONE](#) [RADIO](#) [TABLET](#) [WEB](#) [MOBILE](#)

**ilCentro** EDIZIONE **PESCARA**

LOCALI: [PESCARA](#) [MONTICHIARE](#) [RAMONCENA](#) [POME' POME'U](#) [TUTTI I COMUNI...](#)  
 TEMPI: [PESCARA](#) [SARUNO](#) [VALDIPESCARA](#) [MONTICHIARE](#) [MONTICHIARENO](#) [GRADIS](#) [VIGANO](#) [MONTICHIARENO](#) [MONTICHIARENO](#) [PESCARA](#)  
 EDIZIONI: [PESCARA](#) [CANTÙ](#) [LIGURA](#) [TIMONE](#)

SI FINALI DI VIOLENZA SESSUALE PERSONE SCOMPARSATE INURTE ARRETI GIURCA

**DENTALCOOP**  
 PER LA TUA SALUTE DENTALE

**TROVI DENTALCOOP** | **Dentalcoop Martinsicuro** Tel. 0861-711647

**NEWS**  
 OLA PER OLA  
 Euro: chiude stabile sopra 1,13 gr in  
 attesa decisioni Fed

**ilCentro**  
 NEWS  
 Abbruzzo: fine estate  
 col fenomeno a 40 gradi  
 @ ilcentro

**ilCentro**  
 NEWS  
 Pomerò in Italia  
 scambia morti

**di Melissa Di Sarno**  
 Schimazzoli, moleste e bisogni ovunque capita, i residenti grano le immagini di nascosto e inviano 300 firme di protesta ai sindaci

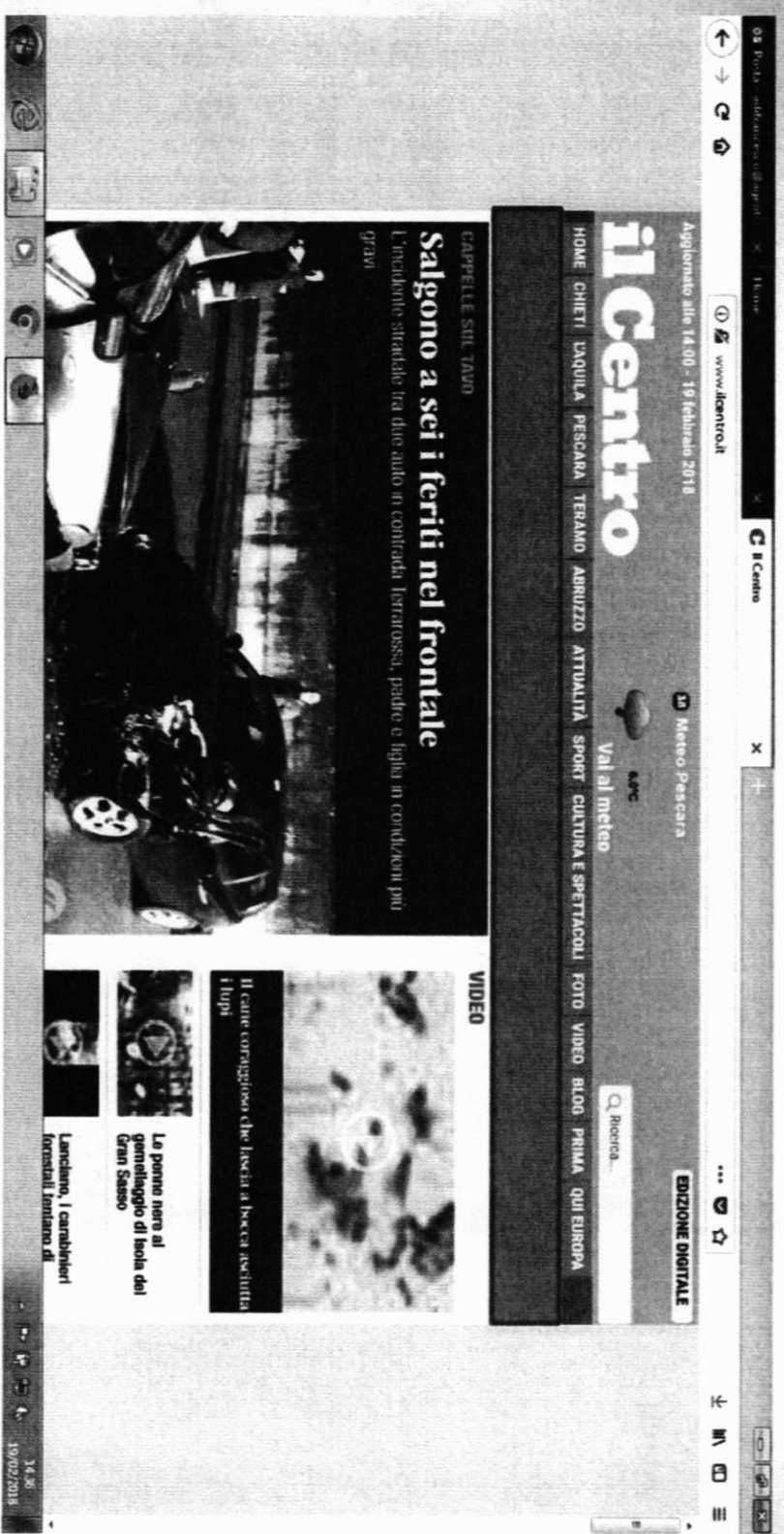
**Difende una ragazza, aggredito da un gruppo di ubriachi**  
 Una prefettura unica e tre uomini dicarriere

■ FORMATO SKIN 120.000 IMPRESSIONI SETTIMANALI (1400X600 pixel)



# PUBBLICITA' WEB ad alta frequenza – FORMATO PER LINEA FISSA

**ilCentro.it**  
PUBBLICITÀ PER LINEA FISSA



- formato super strip (990 X 60 pixel - max 25 kb) con 120.000 impressions garantite la settimana



STAMPA TV RADIO TABLET WEB MOBILE

# PUBBLICITA' WEB ad alta frequenza

— linea smartphone — mobile

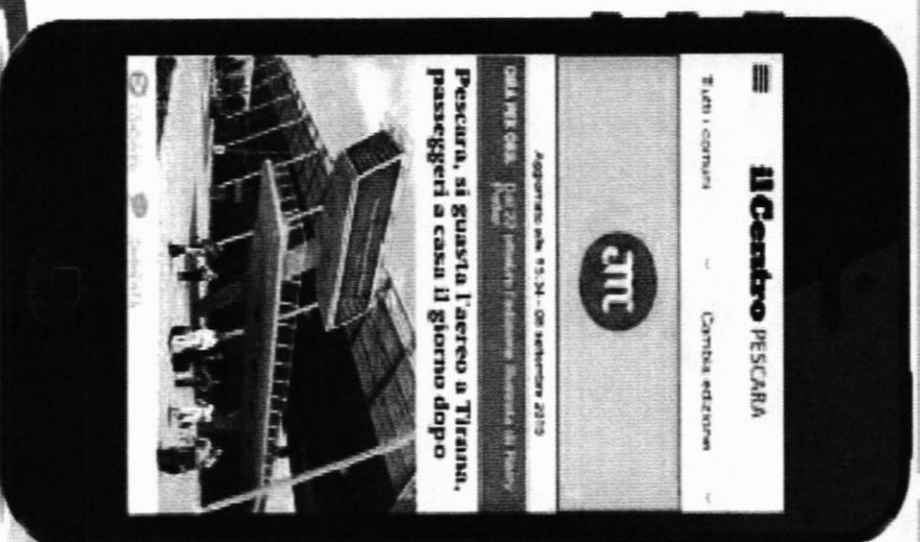
**ilCentro.it**  
PUBBLICITÀ RELAZIONALE

## STRIP A

Dimensioni: 300 x 50  
pixel

Impression: 55.000

Pianificazione SETTIMANALE  
caricamento TEMPO  
MAX 10 CLIENTI/settimana



Mobile







## RETE 8 - EXTRA TABELLARE

**il FATTO**

Il Fatto - L'approfondimento di Rete8

- Spazio di informazione, approfondimento giornalistico
- NO inserimento prodotti commerciali
- In esterna presso il giorno dell'inaugurazione sarà fatta anche una storia sul locale*

**SPAZIO INFORMATIVO di 10  
MINUTI**

**2 PASSAGGI**



**20.05 dopo TG SERA  
14.45 dopo TG GIORN**

**+ n. 6 SPOT da 15"**



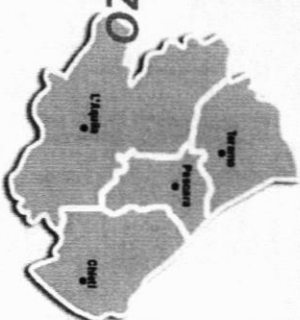
Prezzi IVA esclusa



# I DATI DI ASCOLTO IN ABRUZZO

## Rete8 e Rete8 Sport sono le prime due emittenti locali in ABRUZZO

### ASCOLTATORI MEDI GIORNALIERI ABRUZZO



Ascolto medio giornaliero \*

1	RETE8	387
2	RETE 8 SPORT	197
3	TELE A	156
4	TELEREPORTER	51

\* (media ascoltatori presenti in ogni minuto della fascia giornaliera 24h)

1	RETE8	45.549
2	RETE8 SPORT	26.125
3	TELE A	8.258
4	TELEREPORTER	3.169
5	CANALE ITALIA 83	2.948
6	RADIO NORBA TELEVISION	1.233
7	VERA TV	1.191
8	TRM H24	352



Il segnale in Abruzzo

LCN 10- Rete8

LCN 11- Rete8 Sport

**Rete 8 e Rete 8 Sport**  
raggiungono ogni giorno **71.674**  
ascoltatori in Abruzzo \*



Fonte: Auditel - Dicembre 2016

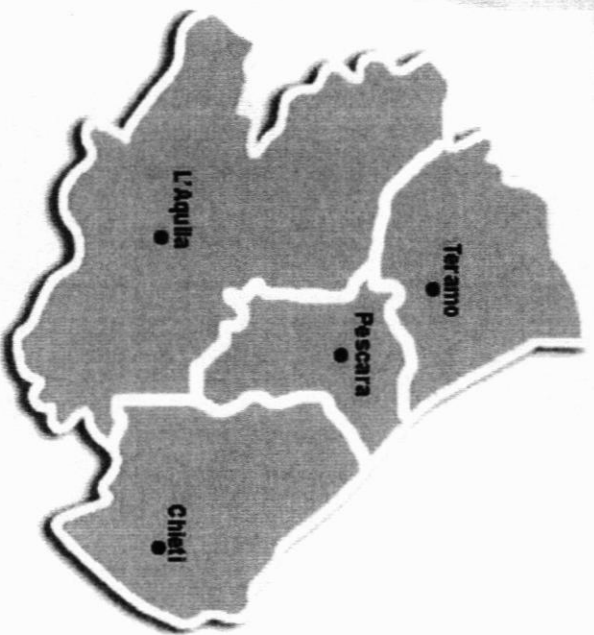
\* Contatti lordi medi giornalieri



# RETE8 E RETE8 SPORT, LE EMITTENTI

**RETE**  
**8**

**RETE**  
**8** **SPORT**



Rete8 (LCN10) è l'emittente televisiva leader in Abruzzo, in termini di dati Audiel e di prestigio legato al brand.

Nata nel 1988, ha sede a Chieti Scalo e, con i suoi 31 ripetitori, copre tutto l'Abruzzo, il Molise e, sulla costa, anche parte delle Marche e della Puglia.

**L'informazione e l'autoproduzione** sono i cardini della programmazione quotidiana di Rete8. La programmazione è quasi totalmente autoprodotta e diversificata in tutti i suoi settori, mirata alla differenziazione del target.

Ogni giorno vengono trasmessi **notiziari, reportage, rubriche di approfondimento, rotocalchi, magazine, speciali sulla cronaca, politica, ambiente, natura..**

Dal 2012, con il passaggio al digitale terrestre, Rete8 è visibile sul proprio multiplex attraverso il quale vengono diffusi anche i canali correlati, tra cui Rete 8 Sport

(LCN 11), nato a gennaio 2012

amc



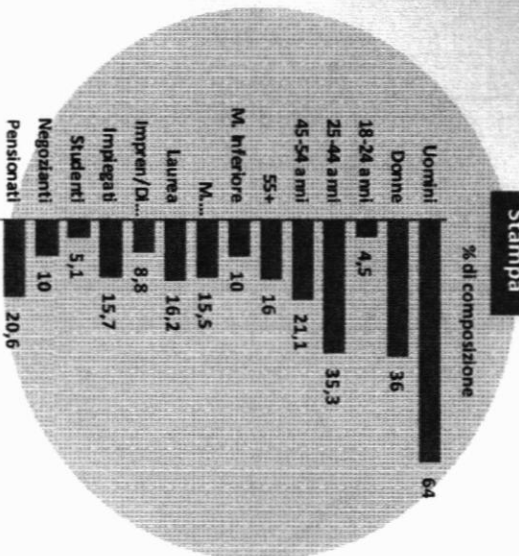
STAMPA TV RADIO TABLET WEB MOBILE

# Il Centro – profilo dei lettori/utenti

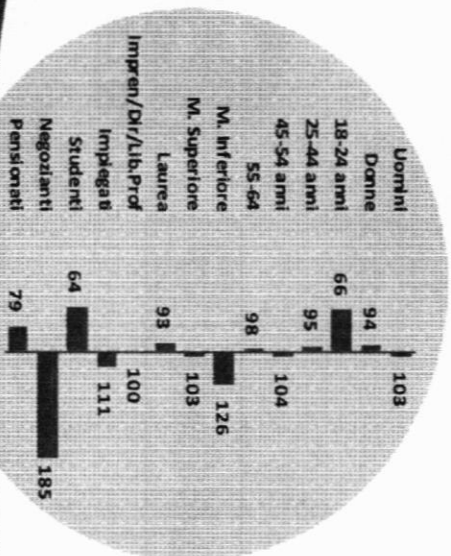
Stampa e web: se pianificati insieme rafforzano la qualità del target



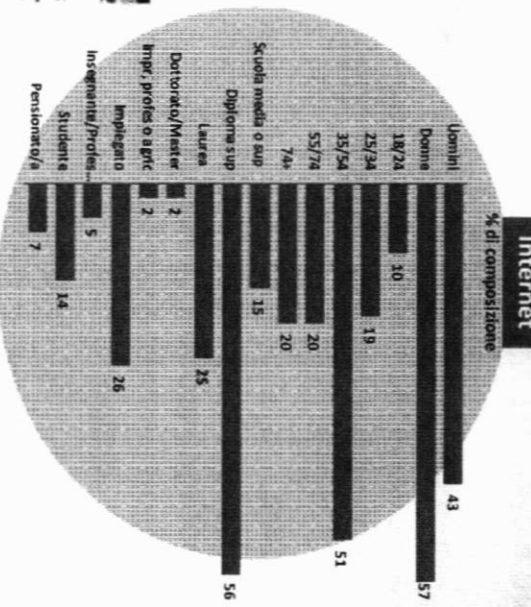
## Stampa



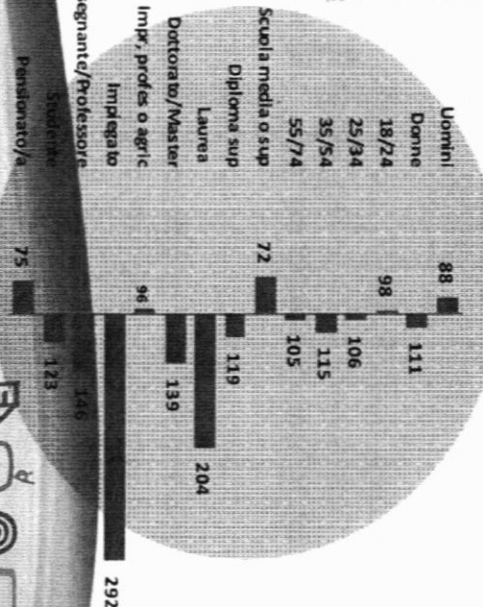
Indici di concentrazione



## Internet



Indici di concentrazione



Lettori: Fonte Audipress 2016 2

Fonte Audiweb agosto 2016

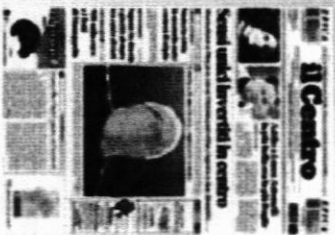


# Il Centro



Editore: Il Centro Spa  
Periodicità: 7 gg a settimana  
Area di diffusione: Abruzzo/Molise  
Direttore: Primo Di Nicola

## Stampa



### Totale lettori:

317.000 (giorno medio)

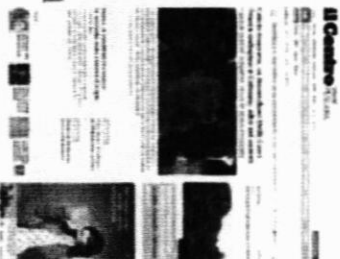
570.000 (settimana)

### Totale diffusione:

16.307 (giorno medio)

**Penetrazione di lettura  
71% in Abruzzo**

## Web



### Utenti unici:

440.000 (mensili)

144.800 (per settimana)

### Pagine viste:

6.993.000 (mensili)

## lettori stampa + web (settimana)

79%

682.000

+ 20%

col web

Esclusivi stampa

Comuni

Esclusivi web

## Total Audience

Laurea	I.C.
Reddito Medio	143
Status Medio	116
Impiegato	122
	142

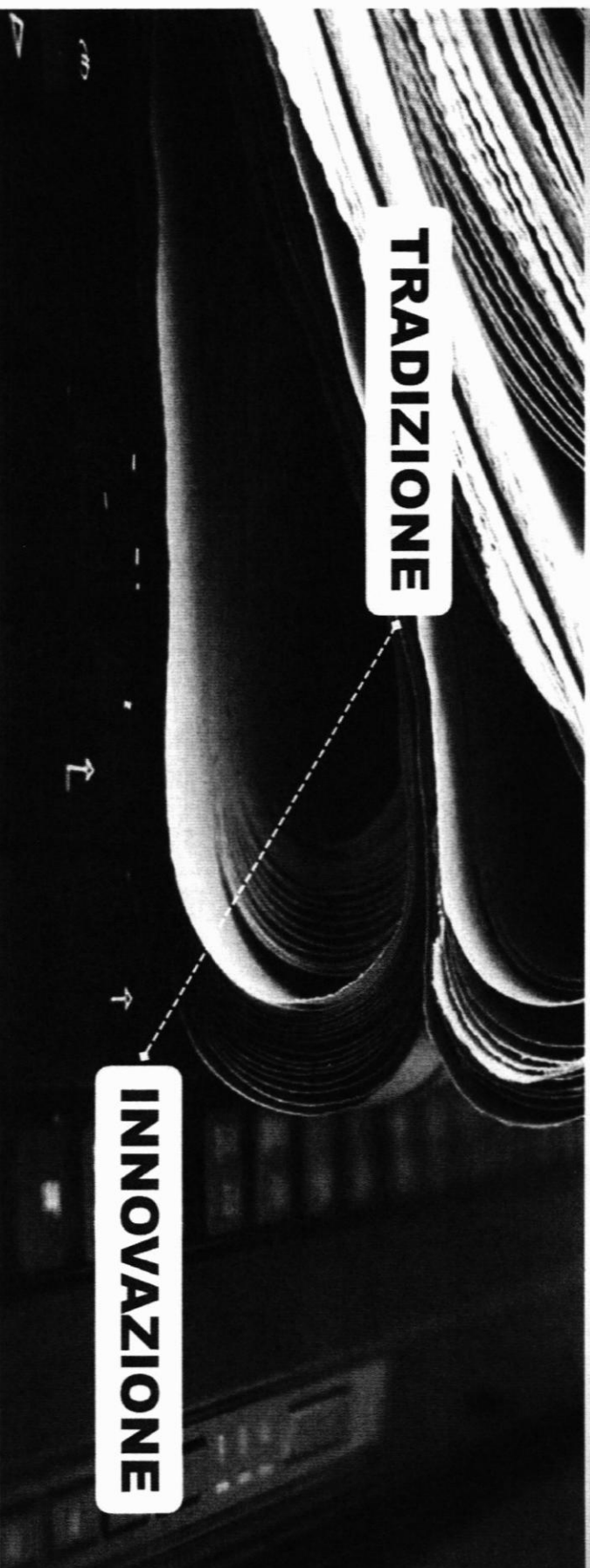
I lettori della stampa e gli utenti on line del quotidiano IL CENTRO hanno un'elevata istruzione.

Lettori: Fonte Audipress 2016-Il- Diffusione. Fonte Ads 2015

Utenti Unici: Fonte Audiweb TDA agosto 2016 - Pagine viste: Fonte Audiweb TDA agosto 16  
Total audience : TSSP 2015



# LOCAL TOTAL AUDIENCE



La lettura multi screen è realtà  
**anche per l'informazione locale**





# IL Centro

## Il Quotidiano d'Abruzzo

**OIL** **il centro**

Costo L. 10000 300 pagine 600000 copie giornaliere (di cui 400000 in edicola) - 1000 lire

QUOTIDIANO DELLA VALLE D'AOSTA

OGGI 15 NOVEMBRE 2015

22 **Usa, svolta storica**  
Trump trionfa: sarà il presidente di tutti

23 **Intervista a Renzi: l'Abruzzo ce la farà**  
Il premier oggi a Pescara. Con una priorità: «far ripartire l'economia»

24 **Il Tar annulla la nomina di Memmi a Pg**

25 **Trava pugni al passato: giovane arrestato**

26 **Ladri in chiesa portano via le reliquie**

27 **«Votate la pesca nel fango»**  
Mentre si discute di Pesca, un degli imprenditori

28 **Per l'Arrivabene il PdL è governabile**  
DEL GOVERNO DEI PARTITI INDIVIDUALI SAIA CONTINDE - CASSA E SCODIA IDEAL

12 NOVEMBRE 2015

DM G-CH

DM G-CH

DM G-CH



## PACCHETTO DI COMUNICAZIONE

Stampa + Digital + TV

“A. Manzoni & C. Spa ”

per



*Agenda  
Sociale*

**il Centro**  
QUOTIDIANO DELL'INIZIO

