



Prot. n 2584 del 08/03/2019

Determinazione del Direttore numero 89 del 08.03.2019

Oggetto:	
ADEMPIMENTI DEL. CDA 02 DEL 22/01/2019 – AFFIDAMENTO INCARICO CAMPAGNA STAMPA	
Beneficiario:	A.MANZONI & C. S.P.A.
Importo fornitura:	€ 7.320,00

Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RESPONSABILE MACROSTRUTTURA 1 – Dr. Francesco Brescia ▪ RESPONSABILE MACROSTRUTTURA 2 – Dr.ssa Marzia Sanvitale ▪ UFFICIO CONTABILITA' – Dr.sse Di Giannantonio/Scannella ▪ COMUNE DI MONTESILVANO – dr.Melchiorre
Pubblicazione sul sito istituzionale	<input type="checkbox"/> Albo pretorio <input checked="" type="checkbox"/> Sezione Trasparenza Amministrativa

IL DIRETTORE DELL'AZIENDA SPECIALE

con riferimento ai compiti e alle funzioni demandatigli e ai correlati poteri conferitigli con deliberazione del Commissario Straordinario n. 7 del 15.02.2018;

Premesso che:

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 98 del 19 novembre 2004, pubblicata il 2 dicembre 2004 e resa esecutiva a partire dal 13 dicembre 2004, è stata costituita, ai sensi dell'articolo 49 – comma 1 – del d. Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267, l'Azienda Speciale <<Deborah Ferrigno>>, ente strumentale del Comune di Montesilvano, contestualmente approvandone lo Statuto;
- l'art. 2 – lett. b - dello Statuto dell'Azienda, stabilisce che la stessa ha per oggetto la gestione dei servizi pubblici del Comune di Montesilvano a rilevanza non economica, quali la gestione di tutti i servizi di natura socio-assistenziale sul territorio del Comune di Montesilvano;
- con deliberazione del consiglio comunale n. 16 del 07.02.2008 la denominazione dell'Azienda è stata modificata in Azienda Speciale per i Servizi Sociali del Comune di Montesilvano;
- con deliberazione di C.d.A. n.02 del 22/01/2019 è stata recepita la Deliberazione di G.M. n.381 del 31/12/2018, avente ad oggetto "Proposta progettuale contrasto violenza contro le donne e prostituzione – approvazione progetto Azienda speciale";

Atteso che:

- con il citato atto deliberativo si dava mandato al direttore ad adottare tutte le pratiche necessarie per rendere operativo il progetto a cui fa riferimento il predetto atto di G.M. Del 31/12/2018;

Resosi necessario attivare un gruppo di lavoro al fine di programmare le attività previste, consistenti nell'attivazione di uno sportello territoriale di azione e contrasto alla violenza contro le donne ed al fenomeno della prostituzione oltre all'attivazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sui temi oggetto della proposta progettuale, la cui costituzione è stata approvata con d.d. 53 del 12/02/2019;

Alla luce del verbale del 28/02/2019 del citato gruppo di lavoro, col quale si stabilivano alcune linee guida in materia di campagna stampa dell'iniziativa de quo, tra le quali l'attivazione di campagne informative su quotidiani, radio/tv, social network, affissioni;

Letta la proposta pervenuta dalla società A.MANZONI & C.S.P.A., con sede legale in MILANO alla VIA NERVESA 21 – P.Iva 04705810150, ascoltata per le vie brevi, agli atti della scrivente, relativa alla realizzazione di un pacchetto di inserzioni/spot/banner CARTACEO/WEB sul quotidiano Il Centro e sul sito web ILCENTRO.IT, di cui al ns Prot.2577 dello 08/03/2019, al costo di € 7.320,00 iva compresa;

Considerata equa e congrua la proposta avanzata dalla citata società;

Dato atto che il CIG relativo sarà attivato dalla Macrostruttura competente, alla quale si dà incarico formale all'esecuzione;

Visti lo Statuto dell'Azienda Speciale per i Servizi Sociali e i vigenti contratti di servizio ripassati il 28 Aprile 2010 e il 24 Febbraio 2014 tra il Comune di Montesilvano e questo Ente Strumentale, repertoriati agli atti del Comune di Montesilvano rispettivamente sotto il n. 2 e il n. 570;

A mente della Legge n. 190/2012 e del d.lgs. 14 Marzo 2013 n. 33, nonché del PTPC e del PTTI aziendali così come approvati con deliberazione del Commissario Straordinario dell'Azienda n. 04 del 31 Gennaio 2018;

DETERMINA

1. Di stabilire che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale di questa determinazione;
2. Di affidare alla Ditta:

Ragione sociale: **A.MANZONI & C. S.P.A.**
Sede legale: **VIA NERVESA 21 – MILANO**
Partita IVA: **O4705810150**

Quanto riportato nella proposta prot.2577 dello 08/03/2019., al costo di € 7.320,00 iva compresa;

3. Di demandare alla macrostruttura competente l'esecuzione degli adempimenti consequenziali, compreso il reperimento del codice CIG alla responsabile della Macrostruttura 2.

Dispone che il presente atto e la documentazione di corredo siano pubblicati sul sito istituzionale dell'Azienda Speciale e notificati a mezzo protocollo ai destinatari.

Documentazione allegata:

- Preventivo prot.2577 dello 08/03/2019;



IL DIRETTORE DELL'AZIENDA
dr. Erro Donatelli



OFFERTA COMMERCIALE VALIDA sino al pubblicato di Aprile 2019

- **PROPOSTA** Stampa + web + tv : Copertura 3 settimane; con 10 uscite stampa con 2 pagine + 4 piedi pagina + 4 doppia finestrella di testata + 4 settimane di copertura web ad alto frequenza con il formato super strip su linea fissa + 4 settimane con il formato strip A su linea mobile + 3 settimane di spot tv su fascia tg in o rassegna stampa + 1 fatto Totale spot 42 . Totale investimento €. 6.000 + iva





Quotidiani Locali

A. Manzoni & C.

LA NUOVA **AUTO ADJCE** **MessaggeroCheneto** **MAZZETTA DI ABRUZZO** **MAZZETTA DI MARITTIMA** **MAZZETTA DI SILENZA** **la Nuova Ferrara** **Il mattino** **la Città**
IL TIRRENO **la tribuna** **IL PICCOLO** **la Sentinella** **la Provincia** **la Nuova** **TRENTO** **Il Centro** **Cortina Alpi**

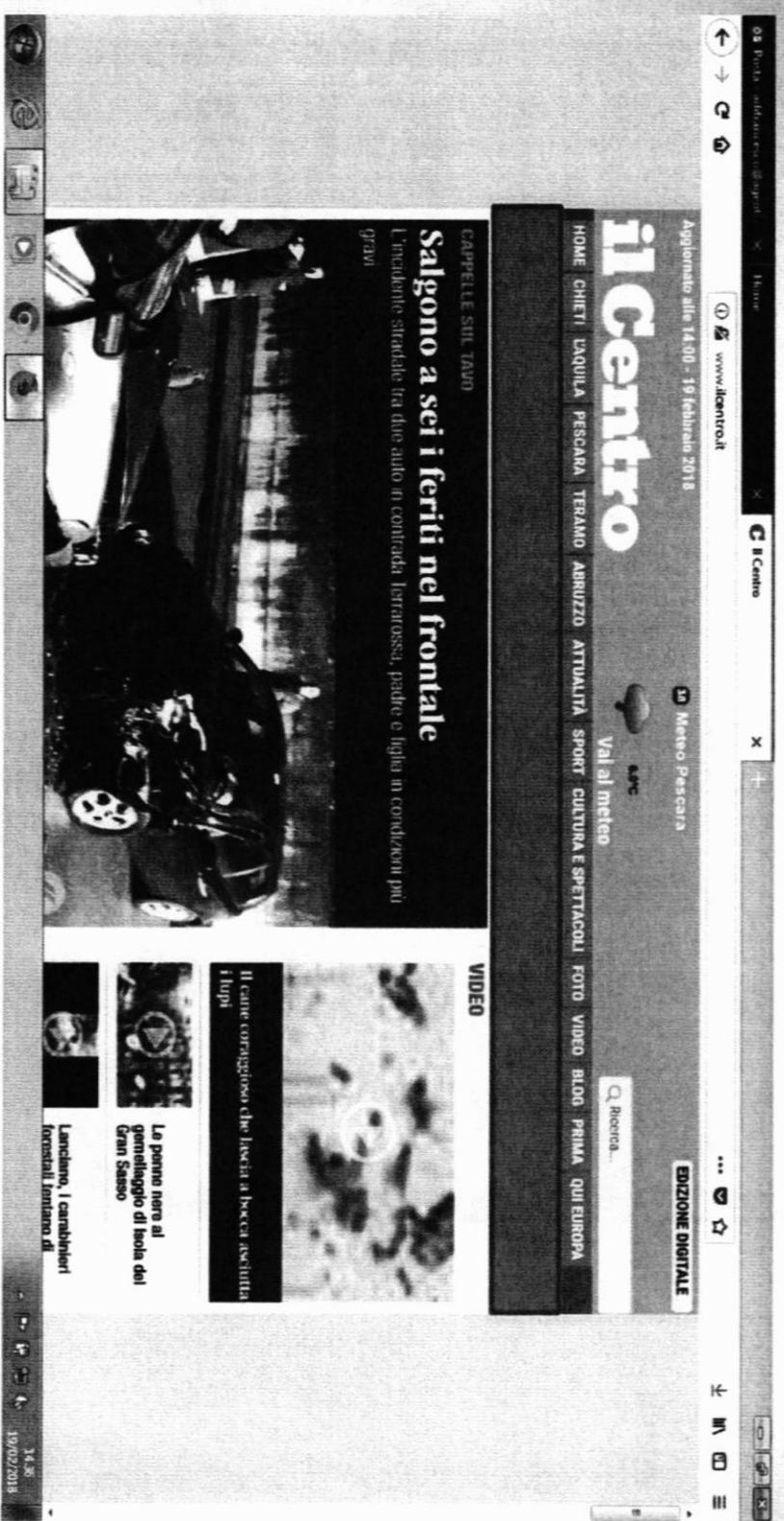
am



STAMPA TV RADIO TABLET WEB MOBILE

PUBBLICITA' WEB ad alta frequenza – FORMATO PER LINEA FISSA

ilCentro.it
PUBBLICITÀ PER LINEA FISSA



- formato super strip (990 X 60 pixel - max 25 kb) con 120.000 impressions garantite la settimana



STAMPA TV RADIO TABLET WEB MOBILE

PUBBLICITA' WEB ad alta frequenza

— linea smartphone — mobile

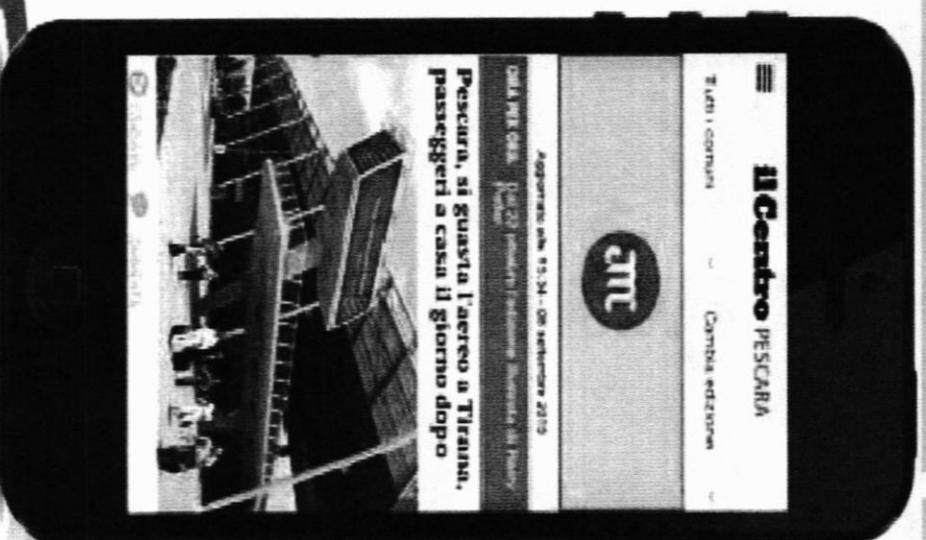
ilCentro.it
PUBBLICITÀ RELAZIONALE

STRIP A

Dimensioni: 300 x 50
pixel

Impression: 55.000

Pianificazione SETTIMANALE
caricamento TEMPO
MAX 10 CLIENTI/settimana



Mobile





RETE 8 - EXTRA TABELLARE

il FATTO

Il Fatto - L'approfondimento di Rete8

- Spazio di informazione, approfondimento giornalistico
- NO inserimento prodotti commerciali
- In esterna presso il giorno dell'inaugurazione sarà fatta anche una storia sul locale*

SPAZIO INFORMATIVO di 10 MINUTI

2 PASSAGGI



**20.05 dopo TG SERA
14.45 dopo TG GIORN**

+ n. 6 SPOT da 15"



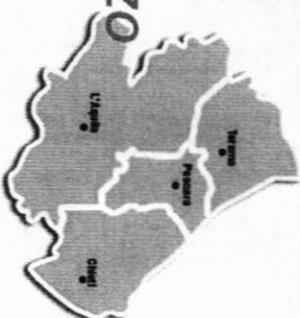
Prezzi IVA esclusa



I DATI DI ASCOLTO IN ABRUZZO

Rete8 e Rete8 Sport sono le prime due emittenti locali in ABRUZZO

ASCOLTATORI MEDI GIORNALIERI ABRUZZO



Ascolto medio giornaliero *

1	RETE8	387
2	RETE 8 SPORT	197
3	TELE A	156
4	TELEREPORTER	51

* (media ascoltatori presenti in ogni minuto della fascia giornaliera 24h)

1	RETE8	45.549
2	RETE8 SPORT	26.125
3	TELE A	8.258
4	TELEREPORTER	3.169
5	CANALE ITALIA 83	2.948
6	RADIO NORBA TELEVISION	1.233
7	VERA TV	1.191
8	TRM H24	352



Il segnale in Abruzzo

LCN 10- Rete8

LCN 11- Rete8 Sport

Rete 8 e Rete 8 Sport
raggiungono ogni giorno **71.674**
ascoltatori in Abruzzo *



Fonte: Auditel - Dicembre 2016

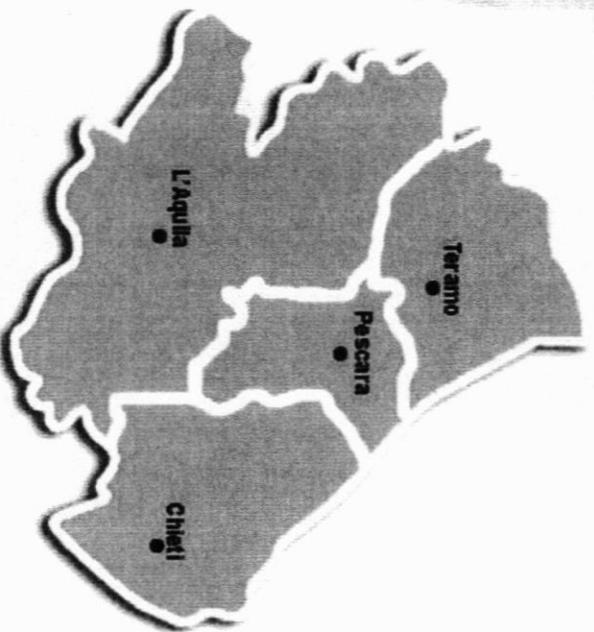
* Contatti lordi medi giornalieri



RETE8 E RETE8 SPORT, LE EMITTENTI

RETE
8

RETE
8 **SPORT**



Rete8 (LCN10) è l'emittente televisiva leader in Abruzzo, in termini di dati Audiel e di prestigio legato al brand.

Nata nel 1988, ha sede a Chieti Scalo e, con i suoi 31 ripetitori, copre tutto l'Abruzzo, il Molise e, sulla costa, anche parte delle Marche e della Puglia.

L'informazione e l'autoproduzione sono i cardini della programmazione quotidiana di Rete8. La programmazione è quasi totalmente autoprodotta e diversificata in tutti i suoi settori, mirata alla differenziazione del target.

Ogni giorno vengono trasmessi **notiziari, reportage, rubriche di approfondimento, rotocalchi, magazine, speciali sulla cronaca, politica, ambiente, natura..**

Dal 2012, con il passaggio al digitale terrestre, Rete8 è visibile sul proprio multiplex attraverso il quale vengono diffusi anche i canali correlati, tra cui Rete 8 Sport

(LCN 11), nato a gennaio 2012

amc

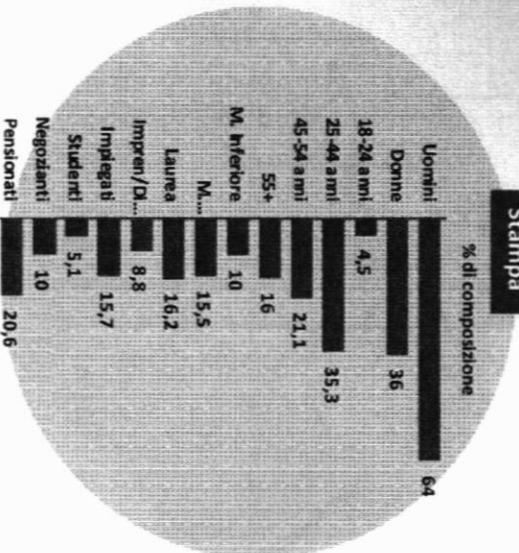


Il Centro – profilo dei lettori/utenti

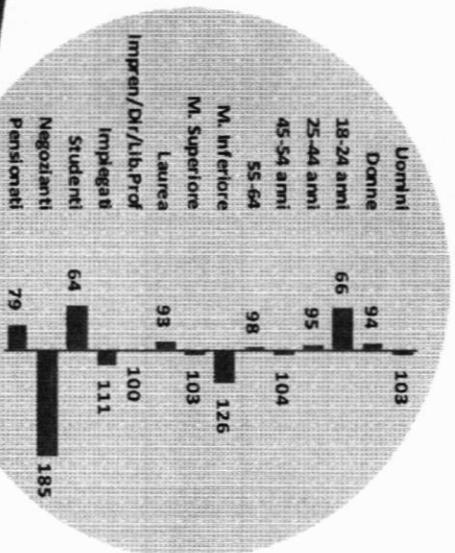
Stampa e web: se pianificati insieme rafforzano la qualità del target



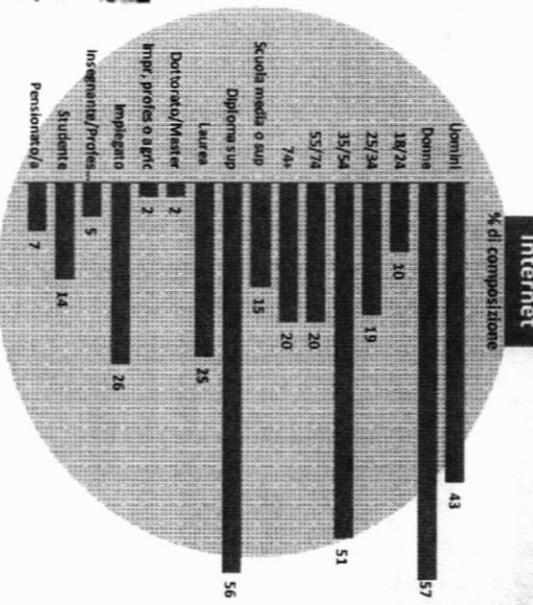
Stampa



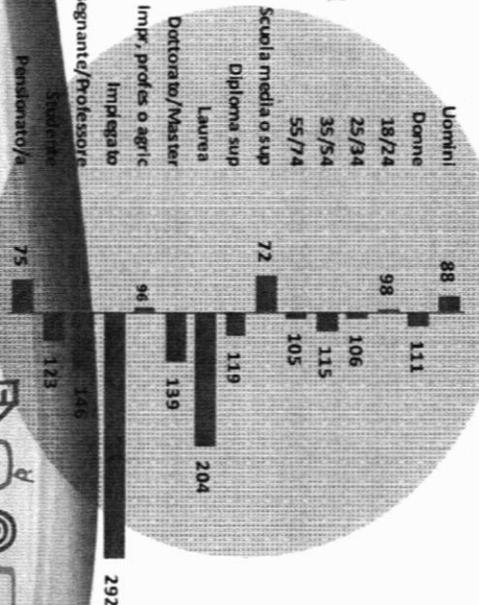
Indici di concentrazione



Internet



Indici di concentrazione



Lettori: Fonte Audipress 2016 2

Fonte Audiweb agosto 2016

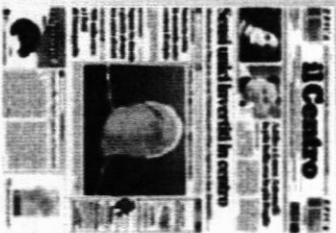


Il Centro



Editore: Il Centro Spa
Periodicità: 7 gg a settimana
Area di diffusione: Abruzzo/Molise
Direttore: Primo Di Nicola

Stampa



Totale lettori:

317.000 (giorno medio)

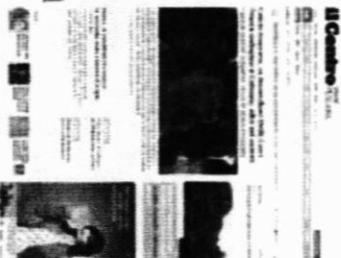
570.000 (settimana)

Totale diffusione:

16.307 (giorno medio)

**Penetrazione di lettura
71% in Abruzzo**

Web



Utenti unici:

440.000 (mensili)

144.800 (per settimana)

Pagine viste:

6.993.000 (mensili)

lettori stampa + web (settimana)

79%

682.000

+ 20%
col web

Esclusivi stampa

Comuni

Esclusivi web

Total Audience

Laurea	I.C.
Reddito Medio	143
Status Medio	116
Impiegato	122
	142

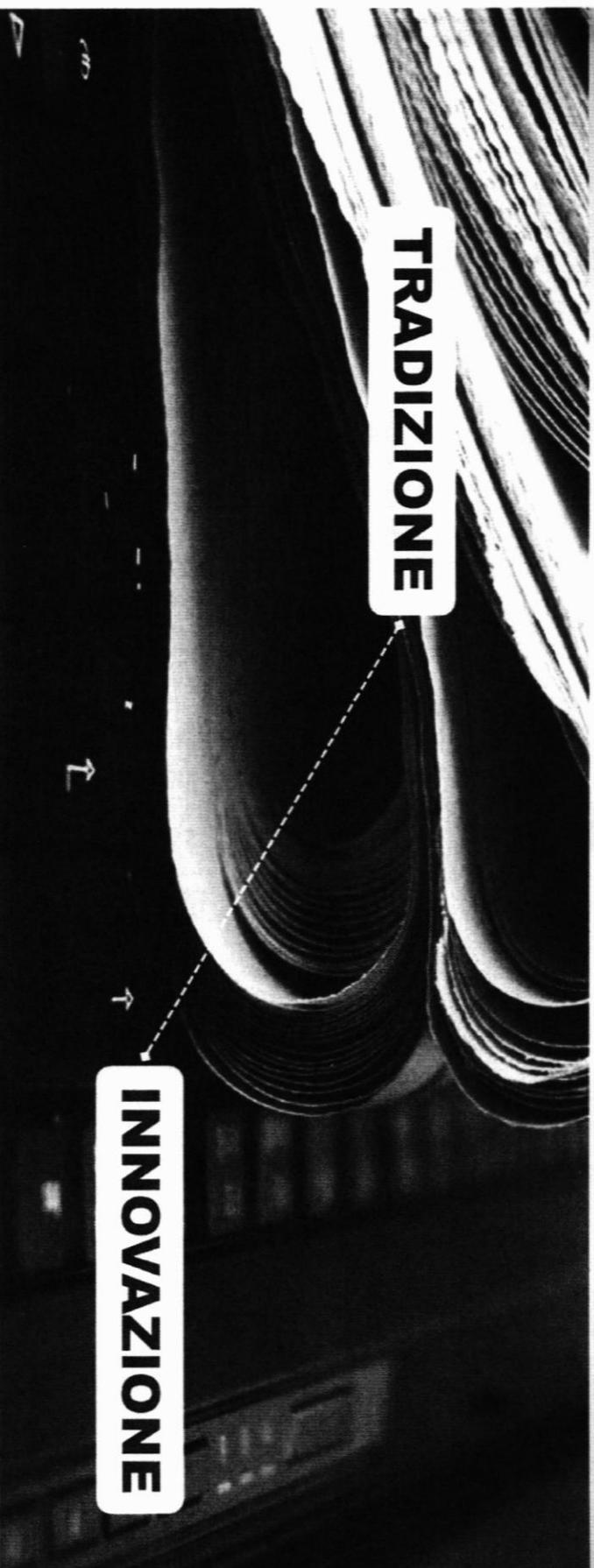
I lettori della stampa e gli utenti on line del quotidiano IL CENTRO hanno un'elevata istruzione.

Lettori: Fonte Audipress 2016-Il- Diffusione. Fonte Ads 2015

Utenti Unici: Fonte Audiweb TDA agosto 2016 - Pagine viste: Fonte Audiweb TDA agosto 16
Total audience : TSSP 2015



LOCAL TOTAL AUDIENCE



La lettura multi screen è realtà
anche per l'informazione locale



IL Centro

Il Quotidiano d'Abruzzo



OIL il centro
 QUOTIDIANO DELLA VALLE D'AOSTA
 12 NOVEMBRE 2016

Usa, svolta storica
 Trump trionfa: sarà il presidente di tutti

Intervista a Renzi: l'Abruzzo ce la farà
 Il premier oggi a Pescara. Con una priorità: «far ripartire l'economia»

Il Tar annulla la nomina di Memmi a Pg

Trava pugnì al passante: giovane arrestato

Ladri in chiesa portano via le reliquie

«Votate la pesca nel fiamme»

12 NOVEMBRE 2016

PARLAMENTO REGIONALE DELLA VALLE D'AOSTA
 DEL GOVERNO DEI PARTITI INDIPENDENTISTI
 SAJA CONTINDE - CASSA E SCODIA IERF.

12 NOVEMBRE 2016

INCONTRO AL SESTIERO SAN VINCENZO
 «Votate la pesca nel fiamme»
 MENTORE CRIVELLO NEL PAVIA. SOI DEGLI IMPRENDITORI

CAUSA A CURA
 Bancarotta
 pendenzieri
 Campidoglio
 in sequestro



PACCHETTO DI COMUNICAZIONE

Stampa + Digital + TV

“A. Manzoni & C. Spa ”

per



*Agenda
Sociale*

il Centro
QUOTIDIANO DELL'INIZIO

